

从布莱克韦尔图书公司看英国图书业

顾 犇

要提到英国图书业，人们自然会想到布莱克韦尔图书公司（B.H.Blackwell, Ltd）。我们要了解英国的图书发行业的服务方式，最好还是从布莱克韦尔图书公司着手。

当 1879 年 1 月 1 日本杰明·亨利·布莱克韦尔在牛津布罗德大街开设书店时，店铺只有 12 平方英尺，他本人是唯一的雇员，其经营范围是向牛津大学的师生们推销二手旧书。到如今，它已成为拥有 20 多万种库存图书的大型书店，为全世界各国的学术界供应图书、期刊以及相关的产品（如声像资料、计算机数据等等），并为各国的研究性和学术性图书馆提供书目服务。作为它的补充，它在美国的合伙公司北美布莱克韦尔图书公司（Blackwell North America, Inc.）也提供了类似的良好服务。

在这里，我们主要介绍布莱克韦尔图书公司的图书馆服务。其中主要包括确定订单服务、长期订单服务、新书报道服务、期刊服务等等。

一. 确定订单服务（Firm Orders）

布莱克韦尔图书公司可以为世界各国的图书馆订购世界上任何国家以商业的形式出版或发行的任何图书，其基础为综合的书目数据、有效的自动化订购系统以及 20 多万种图书的库存。

该公司的数据库中有 140 多万条图书数据和 95 万条出版社记录，其中包括了商业出版社、大学出版社、学术团体、专业团体、国际组织和政府组织出版的各种资料。北美布莱克韦尔图书公司的确定订单数据库中还有 150 万条记录作为其补充。客户订购的图书中一半以上都在书店中有现货，因此大多数订购的图书都可以很快地发货。如果库存没有现货，书店可以直接向出版社订购。

为了适应客户的各种需要，公司可以提供多种形式的发票和采用若干种不同的运输方式。如果用户急需某些图书，公司可以通过传真和空邮等方式进行快速订购。如果某些出版社要求预付款，公司可以免费代为支付。对于某些图书一时订不到、价格有变动、或已经出了新版，公司会及时通知客户，由客户决定订单如何处理。绝版图书搜寻部门可以通过各种方式购买出版社已经宣布绝版、而书店又没有库存的图书，不过这样买到的书大多都是二手旧书，并且要收手续费。

二. 长期订单服务（Standing Orders）

长期订单是书店为读者定期提供丛书、年鉴、进展、会议录等连续出版物的有效服务方式。布莱克韦尔图书公司的数据库中有 32,000 多个现有丛书的记录以及 10,000 多个曾经出版过的丛书的记录；作为其补充，北美布莱克韦尔图书公司的丛书数据库中有 42,000 个现有丛书和 22,000 个曾经出版过的丛书记录。

公司收到图书馆的长期订单以后，会寄回一份确认单，通知此订单已经建立（或不能建立）并标明确切的书名和开始卷次（或版次）。客户如果认为确认单上的数据有错误，可以再次去信更正。长期订单一旦确立以后，公司会自动提供丛书中的每卷新书，并收取相应的费用。

长期订单服务和普通订单服务是相辅相成的。如果普通订单与长期订单中的书有重复，公司会自动向客户征求下一步处理意见，或者取消其中之一，或者订购重复的两本。

北美布莱克韦尔图书公司还提供长期订单的缩微平片服务。公司每月向用户寄送计算机输出的缩微平片，向用户提供长期订单数据库中的所有信息，其中包括丛书名、出版社、出版频率（每年、每半年、每季或每月）、主题、各用户的订单日期和订单号、该丛书的出版历史等等各项内容，以使用户核对订单的到书情况或以其为参考建立新的长期订单。

三. 认可计划（Approval Plans）和新书报道服务（New Title Services）

为了简化图书馆员的选书和采访工作，布莱克韦尔图书公司还提供新书报道服务。分级主题词表中包括 5,000 多个词。用户可以根据自己的需要建立一个纲目（Profile），亦即确定自己所需要的主题和非主题；非主题一般包括书的读者层次、出版社性质、装订方式等等。一旦纲目确立以后，公司就会自动根据主题和非主题确定图书的范围，确定是提供新书报导单、还是直接提供新书（认可计划）。公司根据从出版社收到的新书通报来确定每一本图书的主题和非主题，根据最新出版的图书或图书的校样进行校对，然后才向用户提供新书报道单。因此，提供的信息既迅速又准确。

目前，布莱克韦尔图书公司每年平均报道 24,000 多种新书，北美布莱克韦尔图书公司每年报道 43,000 多种新书。

新书报道单有纸张型式的六联报道单和用于个人计算机的磁盘（PC-NTAS）这两种格式，其中包括了英美编目条例（AACR2）和国际标准书目著录（ISBD）中的书目数据以及主题和非主题，它们都是免费提供的。磁盘格式的新书报道可以通过著者、书名、主题、关键词、国际标准书号（ISBN）和美国国会图书馆分类号（LCCN）等途径来进行检索。如果采用六联报道单，用户只要在单子上相应的部位填上订单号，自己裁下四联留底（放入著者、书名、国际标准书号等目录中），然后将剩下的两联寄回公司作为订单。

公司每季度向用户提供一份新书报道到覆盖面报告，提供有关新书报道单中各类图书的价格和数量的数据，以使用户作经费分析。

四. 期刊服务

布莱克韦尔图书公司的期刊服务不仅可以为用户提供现刊，而且还可以订购过刊（全套、一卷、一期或抽印本）；对于已经绝版了的期刊，还可以提供搜索服务。随着新技术、新媒介的出现，公司还提供缩微胶卷和只读光盘的订购服务。

五. 信息技术

布莱克韦尔图书公司的计算机系统使图书馆、出版社和书商之间的联系更为迅速，它可以用来处理供选书用的书目数据、发票和订单等等。目前已开发的用户界面有：

1. 通过磁带或电子邮件来传送图书发票；
 2. 通过磁带和磁盘来传送期刊发票；
 3. 通过公司自己发行的个人计算机订购系统或从其它系统和网络以电子的方式接收订单；
 4. 通过磁带、磁盘或网络提供机读格式的新书书目信息；
 5. 书面的或磁盘式的三年价格比较报告可以为用户提供期刊订购的支出和价格分析，帮助图书馆确定每年的预算。
-

从上面的介绍可以看出，英国的书店服务方式与我国的书店服务方式差别很大，其中很多种服务都是我国所没有的。我国的图书发行业要高质量、赶上国际先进水平，可以从英国的服务中吸取一些有益的经验。

北京图书馆与布莱克韦尔图书公司有着历史悠久的合作关系。改革开放以来，这两个单位进一步加强了合作。随着计算机技术的发展，北京图书馆打算采用该公司用磁带或联网形式传送新书报道的服务以取代传统的六联订单式新书报道。这样，图书馆可以省去大量的数据录入工作，简化采访和编目的环节。这些尝试也可以为我国图书业和图书馆之间的联系提供经验。应当说，出版社、书店、图书馆这三个部门是不可分割的有机整体。

《科技与出版》，1995年第3期（5月），第41-42页

[转主页 / Back to HomePage](#)